



Sehr geehrte Damen und Herren,
ein geflügeltes Wort sagt, hinterher ist man immer schlauer. Im Rückblick auf das letzte Jahr sind wir es allerdings nicht: Aus den allgemeinen (Wirtschaft) und speziellen (Druck) Marktinformationen gelingt es uns nicht, neue Schlüsse für die Zukunft zu ziehen.

Deswegen besinnen wir uns auf Altbewährtes. Kundenwünsche erkennen - auch die unausgesprochenen, unsere Stärken und Besonderheiten in unserem Portfolio ausbauen, unsere Arbeit und unser Angebot ständig hinterfragen und entwickeln: Das sind unsere guten Vorsätze für 2010.

Wir danken Ihnen für die gute Zusammenarbeit und Ihr Interesse im letzten Jahr und freuen uns auf alles Neue.

Viel Spaß dabei und stets ein gutes Klima,
Ihr Team Langebartels

Die Themen dieses Monats:

Umwelt	Produktions-Tipp	Intern	Aktuell
Grüne Energie	Neues Druckformat	Willkommen & Alles Gute	Wärmerückgewinnung

Umwelt: Grüne Energie

Grüne Energie für sauberen Druck

Das lag uns schon lange am Herzen: Seit dem 1. Januar 2010 versorgt uns Greenpeace energy mit Ökostrom in geprüfter Qualität. Der Verbrauch von Energie ist nach dem Papiereinsatz der zweitgrößte Faktor, der beim Druckprozess Einfluss auf unsere Umwelt und unser Klima nimmt. Deswegen haben wir bereits in der Vergangenheit intensiv an der Verbesserung unserer Energieeffizienz gearbeitet. Mit Greenpeace energy bekommen wir nun nahezu CO² frei erzeugten Strom aus regenerativen Energiequellen. Auf diese Weise können wir unsere Umweltbilanz noch weiter verbessern und dürfen uns in dieser Hinsicht zu den führenden Unternehmen Deutschlands zählen (Quelle: ClimatePartner Deutschland).



[nach oben](#)

Produktions-Tipp: Neues Druckformat

Das hat mehr Format!

Gerade bei der Vorbereitung einer Drucksache außerhalb der DIN-Formate ist es wichtig, sich ganz genau mit den Papier- und Druckmaschinen-Formaten auseinander zu setzen: Nur wenige Millimeter zu viel können schnell teuer werden. Andererseits können Sie manches Mal schon bei gleichem Aufwand mehr heraus bekommen und Kosten einsparen.

So freut es sehr, dass Heidelberg in dem gängigsten Format 70 x 100 cm bei den neuen Maschinen 5 cm mehr in jede Richtung spendiert hat. **Jetzt können wir für Sie auch auf 75 x 105 cm drucken.** Zwar gibt es bisher nicht alle Papiere in dieser Größe, dennoch sollten Sie diese kostensparende Option beim Anlegen Ihrer Formate mit aufnehmen.

Stellen Sie sich nur mal einen DIN A4-Falzprospekt mit 10 Seiten vor: Durch eine Kürzung der Seiten um nur 1 mm auf 20,9 cm ist dieser jetzt problemlos mit den neuen Maschinenformat druckbar. Ein geplanter 20-Seiten Leporello mit 10,5 cm Breite wird ebenfalls durch eine Verkürzung um 1 mm auf 10,4 cm machbar. **Sehr interessant und wirtschaftlich attraktiv sind dank Heidelberg auch die neuen Broschürenformate, nämlich: 25,5 x 36,5 cm und 18,5 x 25,5 cm und 12,5 x 18,5 cm.**

Viele Falzarten und Formate sind knifflig in der Umsetzung und außerdem zum Teil auch materialabhängig. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gern

nach oben



Intern: Willkommen & Alles Gute

Neu im Team: Friedrich Höller

Wir freuen uns über **unseren neuen Kundenberater Friedrich Höller**, der unser Team bereits seit dem Herbst verstärkt. Friedrich Höller ist gelernter Lithograph und hat unter anderem bei den Firmen Bahruth und Bartelsdruck im Vertrieb gearbeitet.

Unübertroffen ist seine Fähigkeit, in der Beschreibung einer manchmal einfachen Drucksache die wahre und tiefere Kommunikationsabsicht zu entdecken und das Druckprodukt darauf hin zu optimieren. Unsere Entwickler und der Verkaufsdienst haben schon so einige Male über die beachtlichen Entwicklungen gestaunt, die ein Objekt auf dem Weg von der ersten Anfrage bis zur Fertigstellung genommen hat. **Friedrich Höller erreichen Sie unter der Durchwahl 040 / 88 91 91 - 15 oder mobil unter 0172 / 415 44 33**



Tschüß Ole Hummel

Leider ist unser hoch geschätzter Kollege Ole Hummel nicht mehr bei uns. Er konnte dem Angebot eines großen Faltschachtelwerkes nicht widerstehen und ist seit Anfang des Jahres dort im deutschlandweiten Vertrieb tätig. Wir wünschen ihm alles Gute und freuen uns, wenn er bei seinen Hamburg-Durchreisen auf seine geschätzte Cappuccino-Kakaomischung bei uns hereinschaut.

nach oben

Aktuell: Wärmerückgewinnung

Saubere Energiebilanz

Nicht nur unseren Haustechniker Christian Rusche (in dem Foto zwischen den beiden Wärmespeichern der Anlage) freut es: Endlich gab es knackige Kälte und die **Wärmerückgewinnung der Druckmaschinen** lief auf Hochtouren. Tatsächlich wird bei bis zu -10°C werktags während der Laufzeiten der



Maschinen kein zusätzliches Heizgas für die Fußbodenheizung des Obergeschosses benötigt. Das ist wirtschaftlich schön und verbessert unsere Energiebilanz erneut.

nach oben



Erst klimaschonend herstellen, dann Emissionen ausgleichen.

Mehr zum klimaneutralen Drucken unter www.langebartelsdruck.de/104.0.html LangebartelsDruck ist FSC und PEFC zertifiziert

Klicken Sie hier, wenn Sie Ihre keine weiteren Newsletter mehr vom Team Langebartels erhalten möchten. Schicken Sie uns dafür einfach die durch den Link generierte eMail ohne jeglichen Kommentar zu.

Impressum

Langebartels & Jürgens Druckereigesellschaft mbH

Wördemanns Weg 58 · 22527 Hamburg

Tel 040 / 88 91 91-0 · Fax 040 / 88 91 91-10

info@langebartelsdruck.de · www.langebartelsdruck.de

LangebartelsDruck ist eine Marke der Langebartels & Jürgens Druckereigesellschaft mbH

Handelsregister: HRB 26989, Hamburg Geschäftsführer: Martin Lemcke