

bindereport

Fachmagazin für Buchbinderei und Druckverarbeitung

www.bindereport.de



VISION DIE NEUE DIMENSION DES KLEBENS



Freuen Sie sich auf eine weitere
Produktneuheit der neuen
Dimension. Dies und mehr erleben
Sie auf der Fachpack!

www.vision.robatech.com



Interessante Ergebnisse: Vier „Mock-Ups“ der Luxusuhren-Verpackung.

FOTOS: L+J

„Luxuriöse“ Verpackung

Ein Recyclingpapier aus 100 Prozent Sekundär-Faserstoffen in elegantem Schwarz stellte die Basis für ein besonderes Kooperationsprojekt dar.

Längst sind hochwertige Luxusartikel und nachhaltige Verpackungen kein Widerspruch; dies zeigt ein Kooperationsprojekt, an dem eine Uhrenmanufaktur, ein Papier-/Kartonhersteller, vier Designagenturen und ein Print-Dienstleister beteiligt waren. Mittels eines Recyclingsubstrats in besonders edel wirkendem Schwarz setzte die Druckerei ganze vier konzipierte Verpackungen um und bewies, dass sich mit Kreativität, Material und Handwerk auch Luxusartikel umweltschonend verpacken lassen.

Partnerschaftliches Kooperationsprojekt

Recyclingpapiere machen eine Verpackung maßgeblich nachhaltig. Der richtige Umgang und hohe Kreativität sind gefragt und gefordert, um dem verpackten Produkt das entsprechende Unboxing-Erlebnis zu bescheren. Die richtigen nachhaltigen Veredelungskonzepte sorgen bei der Luxusartikel-Verpackung zusätzlich für eine erlebbare Einzigartigkeit. Gemeinsam mit der Uhrenmanufaktur Mühle-Glashütte initiierte Koehler Paper das Packaging-Projekt zunächst für die im



Kreativitätsorientierte Produktentwicklung: Handwerkliches „Experimentieren“.

September 2022 erscheinende Jubiläumsedition zum 20-jährigen Jubiläum des „S.A.R. Rescue-Timers“ – und die jenem Anlass gebührende Aufmerksamkeit.

Genauso wie Koehler Paper steht auch das Unternehmen Mühle-Glashütte für Tradition, Innovation und Nachhaltigkeit, denn die mechanischen Luxusuhren haben einen hohen ökologischen Mehrwert. Die beteiligten Kreativagenturen Forteam Kommuni-

kations, Scholz&Friends, Lehanka Kommunikationsagentur sowie Audio Logo haben individuell die Verpackung der Luxus-Uhrenmarke neu entwickelt. Genauso wie die Kreativagenturen selbst den gesteckten ökologischen und sozialen Komponenten entsprechen und in puncto Nachhaltigkeit ambitioniert agieren und sich in ihren Expertisen deutlich unterscheiden. Als nachhaltiges Print-Unternehmen der

Hintergrund

Papiere und Kartons in elegantem Schwarz

Getreu dem von Koehler Paper ausgerufenen Motto „Black is Beautiful“ verleihen schwarze Papiere jeder Anwendung einen eleganten Charakter und wirken besonders hochwertig mit Veredelungen wie Metalleffekten, Stanzungen oder Prägungen. Schwarze Papiere und Kartons werden von der Papierfabrik aus 100 Prozent Sekundär-Faserstoffen hergestellt und eignen sich für verschiedensten Anwendungen. Koehler Paper verweist auf Vorteile der chlorfreien und säurefreien, alterungsbeständigen Recyclingpapiere wie angenehme Haptik, hohe Farbtreue, mehrere Schwarztöne – sowie auf die ökologische und gesundheitliche Unbedenklichkeit auch dank der Zertifizierung mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“.

D/A/CH-Region mit seiner zusätzlich spezialisierten Verpackungsentwicklung war Langebartels + Jürgens von Beginn an mit dabei.

„Ökologisches“ Papiersubstrat

Für die Verpackungen wurde ausschließlich Recyclingpapier verwendet: Papier aus 100 Prozent Sekundär-Faserstoffen, carbonfrei, lichtbeständig, abriebfest, zudem zertifiziert mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel DE-UZ 14a“ und dem EU-„Eco Label“. Kompromisslos überträgt das Papiersubstrat durch seine wertige Haptik die Werbebotschaft hochwertiger Luxusartikel. Für die Real-



Professionelle Partnerschaft (v.l.): Udo Hollbach (Koehler Paper Greiz), Thilo Mühle (Mühle-Glashütte) und Martin Lemcke (Langebartels + Jürgens).

sierung der Verpackungskreationen setzte Langebartels + Jürgens die Papierqualitäten „Eco Paper“ und „Creative Print“ von Koehler Paper ein. Sämtliche Modelle wurden als bezogene Kartonagen mit verschiedenen Print- und Veredelungsformen entworfen. „Um keine der kreativen Ideen verwerfen zu müssen, mussten wir schauen, wie wir die optischen Effekte technisch umsetzen können“, so Martin Lemcke, Geschäftsführer von Langebartels + Jürgens. „Nachhaltige Verpackungsproduktion muss neu gedacht werden. Sie ist mittlerweile mehr als nur ein Trend, das spüren wir schon länger.“

Werbewirksame Fachmesse-Aufmerksamkeit

Bereits während der „Print & Digital Convention“ im Juni 2022 in Düsseldorf bot sich einem breiten Publikum die Chance, einen ersten von Langebartels + Jürgens gebauten „Mock Up“ am Koehler Paper-Messestand in Augenschein zu nehmen. Diese Kongress-

messe war Anlass für einen Vortrag, bei dem Udo Hollbach, Geschäftsführer Koehler Paper Greiz, Thilo Mühle, Geschäftsführer Mühle-Glashütte, und Martin Lemcke, Geschäftsführer Langebartels + Jürgens, das Verpackungskonzept präsentiert haben. Zudem verwies der Print-Dienstleister in einem anderen Vortrag seine Arbeit mit angepassten Profilen für Recyclingpapiere und die erste „Suchmaschine“ für nachhaltige Papiere. Die endgültige Verpackung inklusive des neuen „S.A.R. Rescue-Timers“ wird Mühle-Glashütte im Herbst dieses Jahres herausbringen – und die Verpackung wird auf dem Koehler Paper-Messestand auf der „Fachpack“ im September 2022 in Nürnberg ausgestellt werden.

Informationen:

www.koehlerpaper.com |
www.langebartelsdruck.de |
www.muehle-glashuette.de |
www.umdex.de

palamides

smartflat
LAYFLAT-BINDING TECHNOLOGY

Die Technologie jetzt risikolos testen mit
unserem Bindeservice!

smartliner240

Der umweltfreundliche
layflat Klebebinder

- perfektes layflat
- umweltfreundlich + energieeffizient
- Softcover + Hardcover



www.layflat-bindungen.de